

Sommaire exécutif

Étude régionale sur le navettage

Volet qualitatif
Groupe de discussion

Groupe 4
MRC de Matawinie



DATE 2020-05-05 NUMÉRO DE PROJET 71483-001



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Rappel méthodologique :

Groupe tenu le 15 avril 2020 auprès de 4 navetteurs de la MRC de Matawinie.
Le groupe a été tenu en ligne via la plateforme GoToMeeting et a duré 90 minutes.

Profil des participants du groupe 4

	Sexe	Âge	Type d'emploi	Ville de résidence	Région du travail
1	Homme	40	Formateur et vendeur	Notre-Dame-de-la-Merci	Sur la route, de Mont-Tremblant jusqu'à Laval
2	Femme	45	Coordonnatrice adjointe d'une patinoire	Chertsey	Montréal
3	Femme	35	Bibliothécaire et chargée de projet	Sainte-Émélie-de-l'Énergie	Montréal
4	Homme	61	Avocat	Saint-Jean-de-Matas	Montréal

1. Les motifs qui sous-tendent le choix du navettage

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC de Matawinie viennent confirmer les informations récoltées :

- C'est surtout l'amour de leur travail qui les amène à faire autant de kilométrage pour gagner leur vie. Ils sont passionnés par le domaine dans lequel ils évoluent et ne se voient pas faire autre chose.
- Ils disent détester la routine et c'est en grande partie parce qu'ils ont la chance d'effectuer une multitude de tâches différentes qu'ils acceptent de faire autant de route.
- Ils assument que le navettage est un choix de vie qui leur permet d'habiter «dans le bois» tout en ayant un emploi qu'ils aiment.
- Les participants de ce groupe se concentrent aussi sur les aspects positifs : chaque jour, la beauté des décors et la paix qu'ils retrouvent dans la région leur rappellent que ça vaut la peine de faire la navette.
- Ce qu'ils trouvent le plus difficile dans ce mode de vie est de rater beaucoup d'occasions d'être auprès de leur famille, notamment à l'heure du souper.
- Pour ceux qui ont effectué l'exercice de calculer les coûts liés au navettage, le prix des maisons, comparé avec Montréal, les conforte dans ce choix, même si leurs dépenses liées à l'automobile sont plus élevées.

1. Les motifs qui sous-tendent le choix du navettage (suite)



Ce que ce groupe fournit comme informations supplémentaires :

- Les navetteurs de Matawinie ont développé des stratégies très diversifiées pour éviter de voyager sur les heures de pointe, notamment dormir à Montréal durant la semaine, avoir une semaine de travail du mercredi au dimanche et de soir, ou prendre leurs rendez-vous professionnels en dehors des heures du trafic.
- Ces participants parlent du retour à la maison comme d'un soulagement.

2. Perception du marché de l'emploi dans Lanaudière

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC de Matawinie viennent confirmer les informations récoltées :

- Ils sont d'avis qu'il y a beaucoup d'emplois dans Lanaudière, mais que ce sont surtout des emplois manuels ou dans le secteur des services, ce qui ne répond pas à leurs attentes.
- Pour eux, il serait très difficile de trouver un emploi dans la région parce que les quelques postes existants dans leur domaine de compétences sont toujours tous pourvus et très convoités.



Ce que ce groupe fournit comme informations supplémentaires :

- Les navetteurs qui ont participé à cette discussion ont le sentiment d'être surdiplômés pour les postes disponibles dans leur domaine. Ils ont réalisé des études postsecondaires allant jusqu'au deuxième cycle universitaire et le marché de l'emploi ne leur propose pas de postes suffisamment intéressants.
- Ils croient aussi qu'il y a de l'emploi dans le domaine communautaire, mais que ces organismes ne peuvent leur offrir un salaire assez élevé.
- Les participants avouent être très difficiles en ce qui concerne le choix d'un emploi.

3. Argumentaire pour la rétention

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC de Matawinie viennent confirmer les informations récoltées :

- Comme la plupart des participants de l'étude, ceux qui forment ce groupe ont aussi mentionné qu'un salaire et des avantages sociaux intéressants doivent faire partie d'un argumentaire convaincant. À cela, ils ont ajouté quelques critères :
 - Le travail doit faire appel à leurs compétences spécifiques, être enrichissant et valorisant;
 - Ce doit être un emploi à temps plein, à l'année et dont la stabilité est assurée;
 - Comme ils apprécient que leur travail actuel ne soit pas routinier, les tâches proposées doivent être diversifiées.
- Les participants expriment un fort sentiment d'appartenance à la région qui se traduit surtout par un amour du territoire (lacs, bois, etc.) et un sentiment de sécurité pour y élever leurs enfants.



Ce que ce groupe fournit comme informations supplémentaires :

- Ils sont conscients des efforts qu'ils ont faits pour obtenir les conditions de travail qu'ils ont actuellement et ne sont pas prêts à les sacrifier.
- La qualité de vie au travail est un point soulevé par les navetteurs de Matawinie. Des aires de travail agréables et confortables, des douches pour les employés qui utilisent un mode de transport actif, etc. sont des atouts appréciés.

Pour plus d'information :

Cyntia Darisse
Vice-présidente, bureau de Québec
B 418-522-7467 poste 1004
C. cdarisse@leger360.com

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)