

Sommaire exécutif

Étude régionale sur le navettage

Volet qualitatif
Groupe de discussion

Groupe 6
MRC des Moulins



DATE 2020-05-06 NUMÉRO DE PROJET 71483-001



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Rappel méthodologique :

Groupe tenu le 20 avril 2020 auprès de 7 navetteurs de la MRC des Moulins.

Le groupe a été tenu en ligne via la plateforme GoToMeeting et a duré 90 minutes.

Profil des participants du groupe 6

	Sexe	Âge	Type d'emploi	Ville de résidence	Région du travail
1	Homme	51	Poste Canada (au détail)	Terrebonne	Montréal
2	Homme	53	Administrateur de garantie (concessionnaire automobile)	Terrebonne	Laval
3	Femme	58	Fonctionnaire	Mascouche	Laval
4	Femme	34	Directrice régionale	Mascouche	Laval
5	Homme	50	Charpentier-menuisier	Terrebonne	Montréal
6	Femme	30	Chauffeuse d'autobus	Mascouche	Anjou
7	Homme	45	Ingénieur aéronautique	Mascouche	Montréal

1. Les motifs qui sous-tendent le choix du navettage

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC des Moulins viennent confirmer les informations récoltées :

Dans ce groupe, les participants sont divisés quant aux principaux motifs qui les amènent à faire la navette :

- D'un côté, plusieurs d'entre eux cumulent un important nombre d'années d'ancienneté pour leur employeur actuel et considèrent leur poste et leur position comme un accomplissement qu'ils ne seraient pas prêts à abandonner. Ils jouissent d'une grande autonomie et de conditions qu'ils jugent très avantageuses.
- Pour d'autres, leur travail actuel est une véritable passion et c'est par amour qu'ils acceptent de passer autant de temps sur la route.
- Dans les deux cas, ils assument pleinement ce choix de vie qui les pousse à passer beaucoup de temps sur la route.
- Aussi, lorsque c'était possible, les participants de cette discussion ont modifié leur horaire pour éviter de se retrouver sur la route durant les heures de pointe (horaires comprimés, commencer plus tôt, changer pour un horaire de nuit).

Ils ont trouvé des façons variées de maximiser le temps qu'ils passent sur la route, le but étant de réduire au minimum le sentiment de perte de temps :

- Certains le rentabilisent en réalisant des appels-conférences dans leur voiture;
- D'autres transforment les heures de pointe en moments ludiques où ils pratiquent leur passion pour le théâtre ou la musique.



Ce que ce groupe fournit comme informations supplémentaires :

- Parmi les navetteurs de la MRC des Moulins qui ont la chance d'entretenir une réelle passion pour leur métier, certains rêvent toutefois de pallier les inconvénients liés au navettage en démarrant leur propre entreprise. Ils souhaiteraient travailler sur ce projet les soirs et la fin de semaine pour commencer, la finalité étant éventuellement de quitter leur employeur actuel et de devenir leur propre patron.

2. Perception du marché de l'emploi dans Lanaudière

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC des Moulins viennent confirmer les informations récoltées :

- En ce qui les concerne directement, dans des domaines bien précis, les navetteurs de la MRC des Moulins soutiennent qu'il faut cumuler près de 30 ans d'ancienneté pour obtenir un poste dans Lanaudière. Ces emplois sont très convoités, donc très difficilement accessibles.
- S'ils avaient à changer pour un emploi dans la région, ces participants ne sauraient pas où regarder. Ils soulèvent à leur tour le manque de visibilité et de promotion des postes intéressants de la part des employeurs.



Ce que ce groupe fournit comme informations supplémentaires :

- Contrairement à ce qui a été vu dans les autres groupes, participants de la MRC des Moulins disent ne pas avoir réellement effectué de recherches afin de trouver un travail dans la région parce qu'ils sont bien dans leur emploi actuel. Ils ne connaissent donc pas le marché de l'emploi dans Lanaudière, mais ils présument qu'en général, on doit y retrouver de bons emplois, sans préciser les domaines.
- En creusant davantage, on apprend que plusieurs sont persuadés qu'il n'y a pas du tout d'emplois correspondant à leur domaine de compétence dans la région (ex. : transport en commun, aéronautique, etc.)

3. Argumentaire pour la rétention

Par rapport au volet quantitatif et aux groupes précédents, les participants de la MRC des Moulins viennent confirmer les informations récoltées :

- Les navetteurs de la MRC des Moulins qui disent avoir travaillé fort pour en arriver où ils en sont dans leur carrière et être tout de même bien dans cette situation de navettage («*Quand ce n'est pas brisé, pourquoi vouloir réparer?*») se sont tout de même prêtés au jeu et ont réalisé l'exercice de fournir les arguments qui seraient susceptibles de les convaincre d'accepter un emploi dans Lanaudière. On remarque toutefois qu'ils parlent davantage de ce qu'ils ne sont pas prêts à perdre que de ce qu'il faudrait leur offrir :
 - Ils souhaiteraient conserver leur ancienneté. Ceux qui cumulent 25 années d'expérience pour le même employeur n'envisageraient pas de les sacrifier.
 - Ils n'accepteraient pas de perdre leurs vacances, le nombre de semaines accumulées faisant partie de leur qualité de vie.
 - Ne faisant pas exception, les navetteurs de la MRC des Moulins pour qui il reste moins de 10 ans avant d'atteindre l'âge de la retraite sont fermes : ils ne changeraient pas d'emploi.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

3. Argumentaire pour la rétention (suite)

- Plusieurs participants de ce groupe ont fait part de leur désir de faire du télétravail et/ou de travailler sur un horaire flexible, ce qui leur permettrait de passer davantage de temps avec leur famille.
- Ils prioriseraient aussi une entreprise dans laquelle on retrouve une ambiance de travail agréable et qui démontre qu'elle a à cœur le bien-être de ses employés.

Pour plus d'information :

Cyntia Darisse
Vice-présidente, bureau de Québec
B 418-522-7467 poste 1004
C. cdarisse@leger360.com

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)